

タイトル	地域ブランド材を活用した木工体験工房運営	
概要	<p>林業経営に加えて木の良さを伝える工房を運営することで、木材生産現場と消費者を直接つなぐ試み。工房で製作した木工品を売るだけでなく、購入者自らがそれぞれのニーズに合わせた木工品をデザインし、製作できるようサポートしている。</p>	
管理方法・技術的視点	<p>経営する持ち山で伐り出したスギやヒノキなどの無垢材を専用倉庫にストックし、木工製作の際、体験参加者が自由に選べるようにしている。製作アドバイスを行うスタッフを配置し、予算、デザイン、材料選びや作り方について助言するとともに製作時のサポートを行っている。</p> <p>木工品製作は時間当たり800円～1,500円。会員割引制度があり、道具の持ち込みの有無によって料金体系が異なっている。工房の道具は大型機械を除いて体験参加者に無料で貸し出される。機械加工等の難しい作業は、別料金で工房スタッフに依頼することもできる。製作日数は概ね1日～4日程度で完成させることができるようになっている。</p>	
備考	<p>工房で製作した木工品を売るだけでなく、購入者自らがそれぞれのニーズに合わせた木工品をデザインし、製作できるようサポート。開設した1997年当時、このようなスタイルの木工所は珍しく先駆的事例。木工品の種類は多岐にわたり、週末は家族連れで楽しむ人も多い。</p>	<pre> graph TD A[打合せ] --> B[材料選び] B --> C[墨付け] C --> D[機械加工] D --> E[仕上げ加工] E --> F[組み立て] F --> G[完成] </pre> <p>きまま工房における</p>
場所・主体	<p>埼玉県飯能市 きまま工房 木楽里</p>	
URL等	<p>http://www.k-kirari.co.jp/</p>	