

タイトル	サカキの育成と商品化	
概要	里山林内で良質のサカキの育成。神仏用として商品化し販売する。	
管理方法・技術的視点	<p>里山林内において、自生のサカキを適度に剪定伐採し、萌芽更新を促すことで増殖させる。剪定方法としては、残す枝葉の日光の当たり具合を加味して、切り取る枝を選定する。</p> <p>姿形からよりよいものを選んで採取し、規格をそろえ束ねて箱詰めを行うことで出荷形態を整える。</p>	
備考	月に2度、神棚に供える風習に対応して、定期的な採取出荷が可能。中国産のものと価格競争となるため、良質のものを生産するとともに、パッケージやPR等に工夫を凝らしブランド化することで商品価値を高めていく努力が求められている。	<p>地元女性たちによる榊の選定・採取作業</p> 
場所・主体	石川県珠洲市・東中山榊の会	
URL等		